



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Sote-uudistuksen viestinnän linjaukset

Helmikuu 2020

Sote-uudistus

Ihminen edellä

- Pääministeri Sanna Marinin hallitus valmistelee hallitusohjelman mukaisesti sote-uudistusta. Uudistuksen tavoitteena on
 - tarjota kaikille suomalaisille yhdenvertaisia, laadukkaita ja ihmislähtöisiä sosiaali- ja terveyspalveluita
 - parantaa palvelujen saatavuutta ja saavutettavuutta
 - kaventaa hyvinvointi- ja terveyseroja
 - turvata ammattimaisen työvoiman saanti sosiaali- ja terveyspalveluihin
 - vastata ikääntymisen ja syntyvyyden laskun aiheuttamiin haasteisiin
 - hillitä kustannusten kasvua.
- Sosiaali- ja terveyspalvelujen sekä pelastustoimen järjestäminen siirretään aiempaa suuremmille itsehallinnollisille alueille.
- Sote-uudistus tehdään ihminen edellä ja monialaisessa yhteistyössä.



Perustana hallituksen viestintästrategia

Sote-uudistuksen viestinnän linjaukset nojaavat hallituksen viestintästrategiassa kiteytettyihin hallituksen viestinnän arvoihin.

- **Luotettavuus** – Viestinnällä varmistetaan, että ihmiset voivat luottaa saavansa oikeaa ja luotettavaa tietoa tasapuolisesti ja oikea-aikaisesti. Sote-uudistuksesta viestitään punnitun ja tutkitun tiedon perusteella.
- **Avoimuus** – Viestintä on avointa ja läpinäkyvää.
- **Selkeys** – Sote-uudistuksesta viestitään hyvällä ja selkeällä kielellä. Tieto tehdään helposti löydettäväksi.
- **Rohkeus** – Uudistuksesta käytävää keskustelua seurataan ja siihen osallistutaan rohkeasti. Myös keskeneräisistä asioista viestitään.
- **Vuorovaikutteisuus** – Viestintä on avainasemassa uudistuksen onnistumisessa. Onnistuminen varmistetaan avoimella vuoropuhelulla ja luottamuksellisen ilmapiirin rakentamisella kaikkien sidosryhmien kesken.

Viestinnän onnistumisen osioita

Johtaminen

Sote-uudistus mahdollistetaan hyvällä johtamisella.

- Johtaminen on viestintää ja viestintä on johtamista.

Yhteistyö

Sote-uudistus on laaja-alainen, usean hallinnonalan yhteinen ja monivuotinen kokonaisuus.

- Viestintävastuut on jaettu usean toimijan kesken.
- Viestintää suunnitellaan ja toteutetaan yhteistyössä ja yhteisten linjausten mukaisesti.
- Sidosryhmät ovat aktiivisesti mukana viestinnässä.

Kokonaisuuden hallinta ja ennakointi

Sote-uudistus etenee vaiheittain ja limittäin sisällöllisen kehittämistyön, päätöksenteon ja lainsäädännön kautta.

- Viestintä tukee uudistuksen kokonaisuuden hahmottamista.
- Uudistuksen vaiheittaisuus otetaan huomioon viestinnän suunnittelussa.



Viestinnän periaatteet

REALISTISESTI

Ei luvata liikoja

SELKEÄSTI

Puhutaan selkeää kieltä, ei sotea

KÄRSIVÄLLISESTI

Jaksetaan toistaa perusasioita

ASiantuntevasti

Jaetaan tutkittua ja punnittua tietoa

IHMISELLE

Palvelut edellä

YHDESSÄ

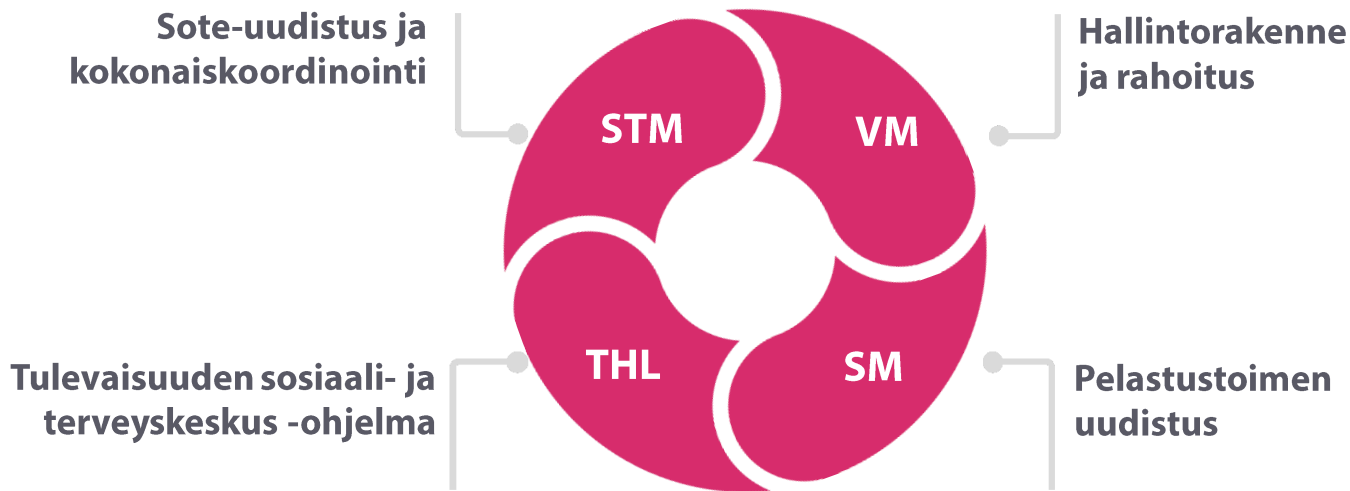
Kuunnellen ja vuorovaikutuksessa

Viestinnän mittaaminen ja seuranta

- Sote-uudistuksen viestintää mitataan ja seurataan säännöllisesti. Mittaamisella ja seurannalla saadaan tietoa siitä, miten tehokkaasti viestintä tukee uudistuksen tavoitteiden saavuttamista.
- Mittaamisessa ja seurannassa arvioidaan mennyttä ja nykyhetkeä mutta myös luodataan tulevaa. Apuna käytetään määrällisiä ja laadullisia työkaluja, esimerkiksi
 - ▶ mediaseurannat
 - ▶ verkkosivujen käytön ja sosiaalisen median analysointityökalut
 - ▶ tiettyyn teemaan pureutuvat sisältöanalyysit
 - ▶ kyselyt
 - ▶ palautekanavat.
- Julkista keskustelua seuraamalla voidaan havaita myös heikkoja signaaleja. Näin pystytään reagoimaan tarvittaessa nopeastikin esimerkiksi väärin tietojen leviämiseen.



Viestinnän vastuut ja roolit

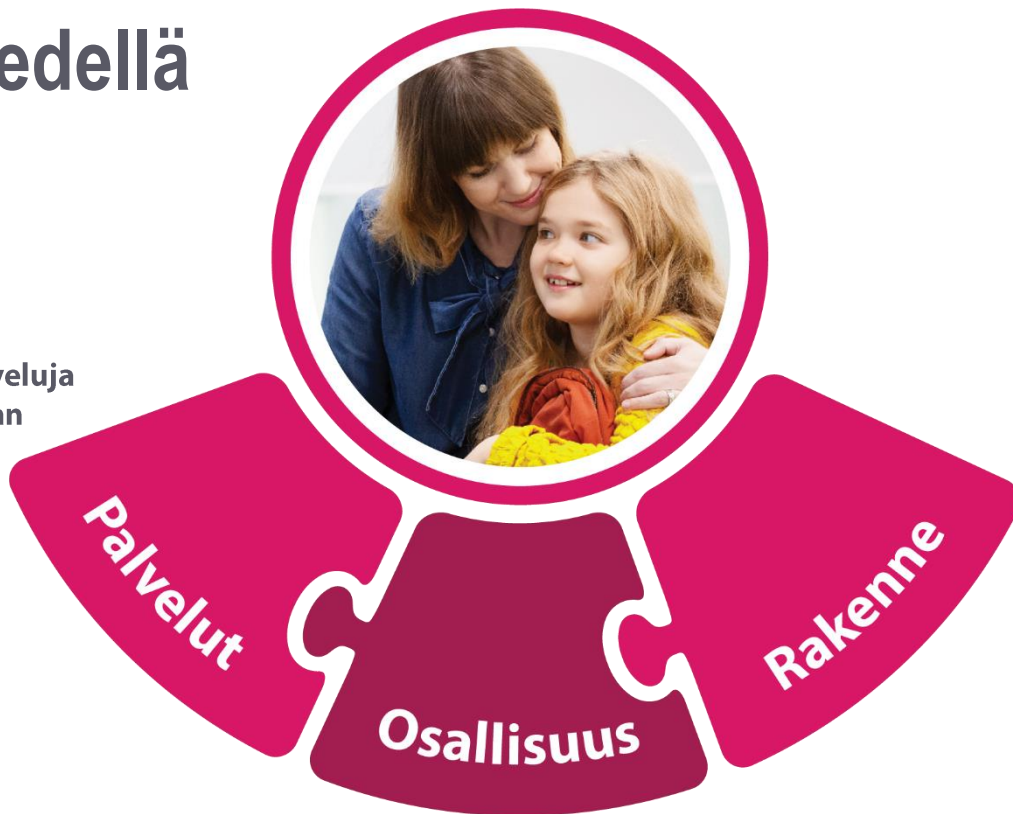


Yhtenäinen viestintä tukee uudistuksen toteutusta.

Ihminen edellä



Sosiaali- ja terveystalveluja kehitetään ja sovitetaan yhteen toimiviksi palveluketjuiksi.



Sote-palvelut ja pelastustoimi siirretään kunnilta isommille itsehallintoalueille.

Mahdollistetaan asukkaiden ja sidosryhmien osallistuminen.



Yhteistyössä



soteuudistus.fi

[#sote](#) [#tulevaisuudensote](#)

Sote-uudistus