

The background features a large, abstract graphic composed of several overlapping, curved shapes in various shades of pink and magenta. These shapes create a sense of depth and movement, with some areas appearing to recede into the background while others come forward. The overall effect is modern and dynamic.

# **Sote-uudistus**

Graafinen ohjeisto alueille

Huhtikuu 2020

sosiaali- ja terveysministeriön viestintä

## Johdanto

Tämä on graafinen ohjeisto sote-uudistuksen visuaalisen ilmeen käytöstä alueiden viestinnässä. Ohjeistossa opastetaan sote-uudistuksen logon ja ilme-elementtien käyttöä.

Sote-uudistuksen valtakunnallinen logo on yksivärinen tekstilogo mustana tai fuksian värisenä.

Alueellinen logo on kaksivärinen tekstilogo, jonka alkuosan väri on fuksia ja loppuosa musta.

Yhteinen logo auttaa lisäämään sote-uudistuksen tunnettuutta ja tuo yhtenäisyyttä ja yhdenmukaisuutta viestintään.

**Sote-uudistus**

**Sote-uudistus**

## Logo

Logoa käytetään alueiden viestinnässä fuksia/musta-versiona

Logon tekstityyppi on Myriad Black SemiExtended.

Logon suoja-alue on versaali X-kirjain suuntaansa.



Logolle on annettava tilaa, eikä sitä saa muokata mitenkään. Logon mittasuhteet on säilytettävä ja sen on aina oltava hyvänlaatuinen, niin painotöissä kuin tulostettavissa dokumenteissa, mutta myös digitaalisissa sovelluksissa.

# Sote-uudistuksen tunnusvärit

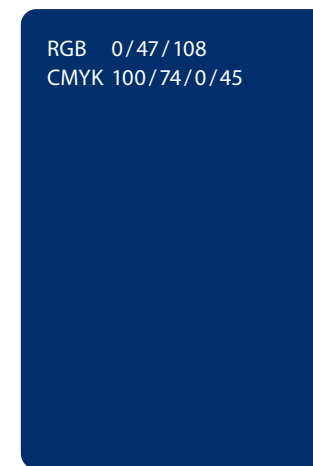
Sote-uudistus on yksi Marinin hallitusohjelman kuudesta isosta kokonaisuudesta. Jokaisella kokonaisuudella on oma värinsä. Sote-uudistuksen pääväri on fuksia. Sen lisäksi on määritelty lisäväri ja tukivärejä, joita voidaan käyttää tarpeen mukaan.

Väreistä voidaan tarpeen mukaan käyttää perusväriä vaaleampia tai tummempia sävytyksiä. Näin esimerkiksi ilmeeseen kuuluvan kuvioinnin värittämisessä tai saavutettavuuden huomioimiseksi, kun tekstin alla käytetään väripohjaa.

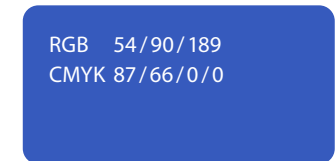
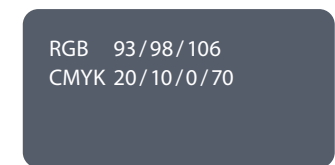
## Sote-uudistuksen pääväri



## Lisäväri



## Tukivärit



## Logon käyttö alueiden viestinnässä

Alueet käyttävät omassa sote-uudistuksen viestinnässään omaa visuaalista ilmettään. Sote-uudistuksen logo asetellaan eri visuaalisissa materiaaleissa ja sovelluksissa sopivaksi katsottuun paikkaan.

Sote-uudistus-logoa käytetään

- alueen sote-rakennemuutoksen materiaaleissa
- alueen Tulevaisuuden sosiaali- ja terveyskeskus -ohjelman materiaaleissa.

Alueiden sote-uudistuksen viestinnässä ei käytetä valtioneuvoston visuaalista ilmettä, kuten valtioneuvoston leijonaa tai logoa.

Alueet eivät käytä STM:n, VM:n, SM:n tai THL:n logoa omissa materiaaleissaan.



### HUOM!

Jos kopioit ministeriön Powerpoint-esityksestä sivuja, älä tuo mukana valtioneuvoston elementtejä.

## Lisätietoja

Lisätietoja sote-uudistuksen logon ja visuaalisen ilmeen käytöstä:

- [soteuudistus.fi/viestinta](https://soteuudistus.fi/viestinta)
- **sosiaali- ja terveysministeriö**

Jani Osolanus, *viestintäsuunnittelija*

[jani.osolanus@stm.fi](mailto:jani.osolanus@stm.fi)

p. 0295 163 640