



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Sote-uudistuksen viestintä

Viestintä on osa jokaisen työtä

Viestintäpäällikkö Riikka Nurmi, STM

Viestinnän kehittämisspäällikkö Satu-Mari Tolonen, THL

Sote-uudistus

Perustana hallituksen viestintästrategia

Sote-uudistuksen viestinnän linjaukset nojaavat hallituksen viestintästrategiassa kiteytettyihin hallituksen viestinnän arvoihin.

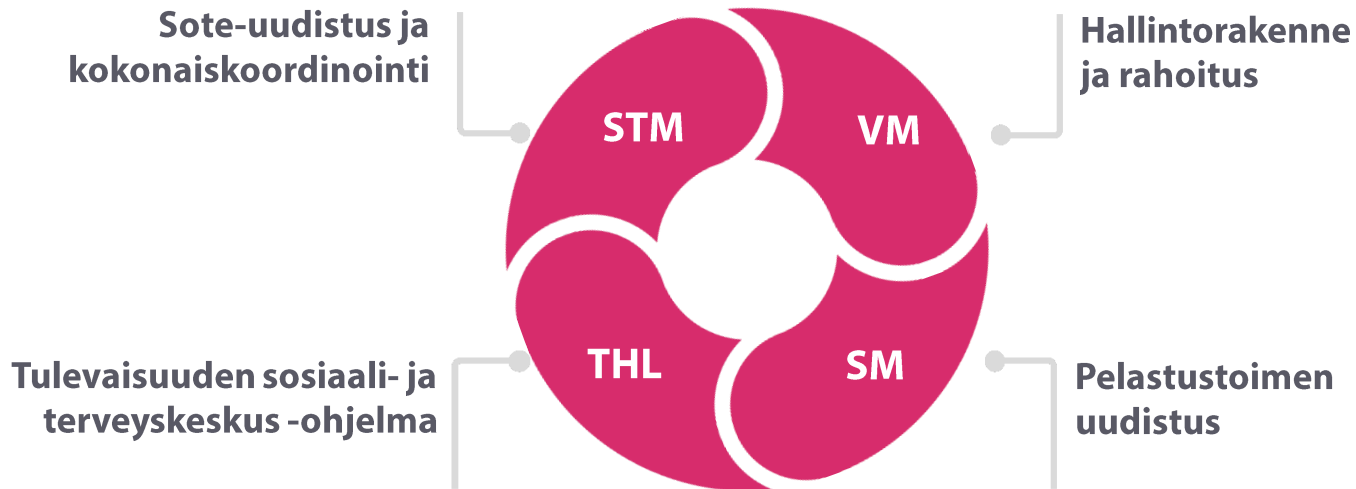
- **Luotettavuus** – Viestinnällä varmistetaan, että ihmiset voivat luottaa saavansa oikeaa ja luotettavaa tietoa tasapuolisesti ja oikea-aikaisesti. Sote-uudistuksesta viestitään punnitun ja tutkitun tiedon perusteella.
- **Avoimuus** – Viestintä on avointa ja läpinäkyvää.
- **Selkeys** – Sote-uudistuksesta viestitään hyvällä ja selkeällä kielellä. Tieto tehdään helposti löydettäväksi.
- **Rohkeus** – Uudistuksesta käytävää keskustelua seurataan ja siihen osallistutaan rohkeasti. Myös keskeneräisistä asioista viestitään.
- **Vuorovaikutteisuus** – Viestintä on avainasemassa uudistuksen onnistumisessa. Onnistuminen varmistetaan avoimella vuoropuhelulla ja luottamuksellisen ilmapiirin rakentamisella kaikkien sidosryhmien kesken.

Sote-uudistuksen viestinnän tavoitteet

- tukea viestinnällisesti uudistuksen päämääriä
- kuvata ymmärrettävästi uudistuksen tarpeellisuus
- sanoittaa selkeästi monimutkaista kokonaisuutta
- konkretisoida muutoksen vaikutuksia kohdennetusti eri kohderyhmille.
- vahvistaa uudistuksen uskottavuutta ja rakentaa luottamusta



Viestinnän vastuut ja roolit



Yhtenäinen viestintä tukee uudistuksen toteutusta.

Sote-uudistuksen viestintäryhmät

Ministeriöiden viestintäryhmä

- suunnittelee ja johtaa valtakunnallista viestintää
- koostuu sosiaali- ja terveysministeriön, valtiovarainministeriön ja sisäministeriön viestintähenkilöistä

Tulevaisuuden sote-keskus, viestintäryhmä

- koordinoi Tulevaisuuden sosiaali- ja terveyskeskus -ohjelman viestintää
- koostuu Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen ja sosiaali- ja terveysministeriön viestintähenkilöistä

Alueiden viestintäverkosto *käynnistyy syksyllä 2020*

- koordinoi alueiden viestintää
- koostuu alueiden, Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen ja sosiaali- ja terveysministeriön viestintähenkilöistä



Viestinnän kanavat

soteuudistus.fi

- uudistuksen pääviestintäkanava

sosiaalinen media

- Twitter ja Facebook, organisaatioiden tileiltä
- #sote #soteuudistus #tulevaisuudensote

vuorovaikutteiset tilaisuudet

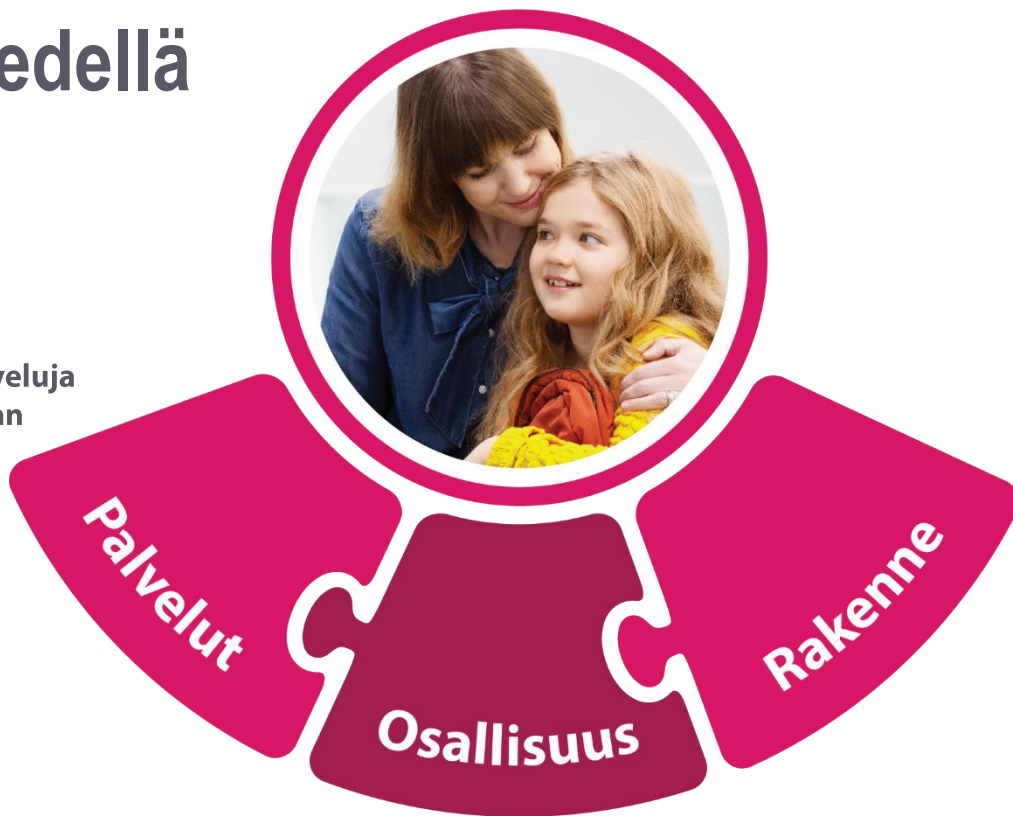
- kokoukset, seminaarit ja verkkotilaisuudet



Ihminen edellä



Sosiaali- ja terveystalveluja kehitetään ja sovitetaan yhteen toimiviksi palveluketjuiksi.

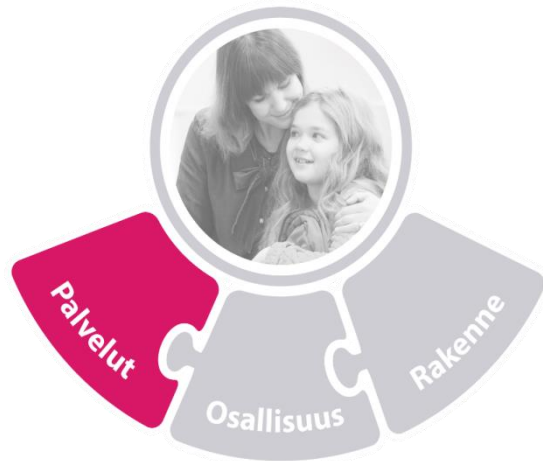


Sote-palvelut ja pelastustoimi siirretään kunnilta isommille itsehallintoalueille.

Mahdollistetaan asukkaiden ja sidosryhmien osallistuminen.

Tulevaisuuden sosiaali- ja terveyskeskus -ohjelma

(Tulevaisuuden sote-keskus -ohjelma)

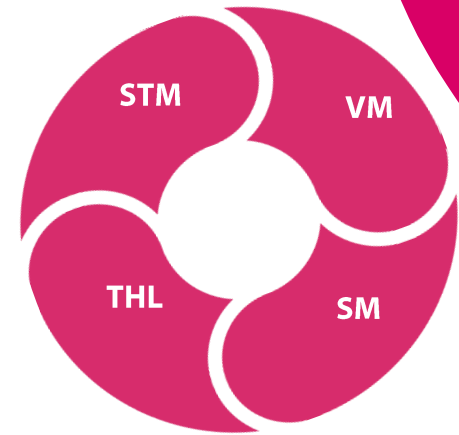


Tulevaisuuden sote-keskus -ohjelman viestintä

- Viestintä tukee **alueellisten** hankkeiden tavoitteiden ja ohjelman **kansallisten** tavoitteiden saavuttamista.
 - Viestintä on johtamista ja johtaminen on viestintää.
- Alueilla on hankkeistaan **viestintäsuunnitelmat**, joissa määritellään viestinnän vastuut, kohderyhmät, tavoitteet, keinot ja ydinviestit. Lisäksi on kuvattu
 - henkilöresurssit (viestinnän vastuuhenkilöiden työmäärät ja palkat)
 - muut viestintäkulut (esimerkiksi materiaalien tuottaminen ja tilaisuuksien järjestäminen)

Viestintä on osa jokaisen työtä.

Viestinnän vastuut ja roolit



THL

- vastaa ohjelman kansallisesta viestinnästä, esimerkiksi ydinviestit ja tukimateriaalit
- koordinoi viestintäverkoston toimintaa

Alueet

- vastaavat omien hankkeidensa viestinnästä
- vastaavat myös omien alueidensa kansalaisviestinnästä ja kansalaisten osallistamisesta

Alueiden työtä nostetaan esiin myös sote-uudistuksen valtakunnallisissa viestintäkanavissa.

Sote-uudistuksen viestintämateriaalit ja yhteystiedot

- Alueet voivat käyttää omien hankkeidensa viestinnässä sote-uudistuksen kaksiväristä tekstilogoa.
- Graafinen ohjeisto ja viestinnän tekijöiden yhteystiedot soteuudistus.fi/viestinta
- Asiointisähköpostit

soteuudistus@stm.fi
tulevaisuudensote@thl.fi

The logo for Sote-uudistus, featuring the word "Sote" in pink and "uudistus" in black, both in a bold, sans-serif font.



Yhteistyössä



soteuudistus.fi

[#sote](#) [#tulevaisuudensote](#)

Sote-uudistus